



d-dagen

9 OKTOBER 2025

STUDENTENS GUIDE TILL
D-DAGEN

INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

Förord från D-Dagenansvariga.....	1
Förberedelse inför mässan.....	2
Kontaktsamtal: För dig som vet vad du är ute efter.....	5
Paneldiskussioner: Aktuellt inom IT - för dig som vill veta mer.....	6
Gillar du D-dagen?.....	7
Banquetten: Sittning tillsammans med företag.....	8
Förstå företagens perspektiv.....	10



Så lyckas du på D-Dagen - En guide till en mässa som är trevligare för alla

I 25 år har Datasektionens arbetsmarknadsdag D-Dagen hjälpt både företag och studenter att hitta varandra på en alltmer hårdare arbetsmarknad. Under alla dessa år har flera generationer av framåtsträvande studenter på datateknikprogrammet slitit för att göra mötet mellan studenter och företag så trevligt och värdefullt som möjligt för båda parter. I syfte att bygga vidare på denna ambition så presenterar vi den första upplagan någonsin av **Studentens Guide till D-Dagen**.

I denna guide finner ni handplockade tips för studenter, vars syfte är att hjälpa var och en att så effektivt som möjligt få ut vad just de söker ifrån mässan. Ta vara på den!

Vi skulle vilja utfärda ett enormt tack till de många tidigare medlemmar av D-Dagens Projektgrupp samt tidigare dagspersonal som ideellt & osjälviskt slitit för att år efter år erbjuda våra utställare en fantastisk mässa som alltid ger upphov till bra marknadsföring och kontakt med ambitiösa studenter på KTH. Tack!

Vi häpnas av er beundransvärda välvillighet och ständiga engagemang. Utan er vore mässan inte möjlig! Tack!

Med allt detta är årets Projektgrupp stolta över att få anordna D-Dagens storslagna 25-års jubileumsfirande! Förvänta dig fler evenemang och festligheter inför årets mässa!

Missa inte D-Dagen den 9:e oktober i Nymble!

*Hälsningar,
Max Berglund & Mortada Nasser,
Projektledare för D-Dagen 2025*

FÖRBEREDELSE INFÖR MÄSSAN

1 Läs på innan mässan och notera de intressantaste företagen

Det absolut bästa som du kan göra inför mässan är att se vilka företag som deltar och läsa på om de som just du vill besöka. (se ddagen.se/karta eller ddagen.se/logos, klicka på företagsloggorna för att se vad de erbjuder för olika typer av möjligheter, såsom sommarjobb, deltidsjobb, mm.)

Det blir enklare och går mycket snabbare ifall du **vet vilka företag som du vill besöka innan mässan**.

Du kan även passa på att läsa på om upplägget på årets mässa (ddagen.se/förstudenter) och bestämma ifall du är intresserad av att boka kontaktsamtal (ddagen.se/kontaktsamtal) eller gå på någon av våra paneldiskussioner (mer information längre ner).

2 Förbered CV och LinkedIn

På D-Dagen är det sedvanligt att lägga till varandra på LinkedIn eller dela sitt CV med företagen. Glöm inte att finslipa dem lite extra inför mässan!

3 Glöm inte att även ge en chans till de företag som du inte är intresserad av

Efter att du besökt de företag som ditt hjärta brinner mest för så är det även klokt att passa på att besöka de många andra företag som även kanske kan ge dig det du söker, utan att du vet om det. Om båda parter ingår i en förutsättningslös och genuin konversation så vet man aldrig vad det kan leda till!

FÖRBEREDELSE INFÖR MÄSSAN

4 Tips på frågor/samtalsämnen

- ✓ Tänk efter innan: Vad är din ambition med att träffa företaget? Vad vill du att det ska leda till eller vad är du egentligen intresserad av att veta?
- ✓ Ställ frågor, lyssna på vad de har att säga, var genuint intresserade av vad de gör och förstå vad de arbetar med.
- ✓ Fråga om deras arbetsplats. Hur känns det att jobba där? Hur ofta är det AW?
- ✓ Hör med företaget vad de erbjuder: Sommarjobb, Deltidsjobb, Heltidsjobb, Examensarbeten, någonting annat?

Exempelfrågor

- Vad jobbar specifikt *du* med på ert företag?
- Hur ser en typisk arbetsdag ut för dig?
- Vad är det bästa med att arbeta på ert företag?
- Vad är det mest utmanande som du gjort på ert företag?
- Vilka färdigheter krävs för att arbeta på ert företag?
- Vilka typer av teambuilding och After-Work aktiviteter brukar ni ha?
- Har ni en kaffemaskin på ert kontor?
- Kan jag göra mitt examensarbete hos er?
- Om jag började jobba hos er imorgon, vad skulle vara min första uppgift?

FÖRBEREDELSE INFÖR MÄSSAN

5 Låt det inte sluta på D-Dagen

Tumregel för livet: *Ifall du har en bra konversation med någon, ta deras LinkedIn efteråt.* Med det kan er kontakt bidra till någonting konkret i framtiden!

6 Klä dig proffsigt

Det kan bli svårt för företagen att fokusera ifall du kommer till mässan iklädd en clowndräkt. Sikta istället på att klä dig lika proffsigt som företagen!

7 Häng av väska och kläder i garderoben

Det blir lätt trångt och varmt ifall alla tar med sig väska och jacka in på mässan. Nyttja gärna istället vår garderob kostnadsfritt vid ingången på plan 1! Notera att garderoben tar emot kläder och väskor i mån om plats.

KONTAKTSAMTAL:

För dig som vet vad du är ute efter

Ifall du vet vilka företag som du är intresserade av, samt verkligen kan tänka dig en tjänst där, då är kontaktsamtal perfekt för dig! Då får man möjligheten att under mässdagen sitta en stund i enrum med en eller flera företagsrepresentanter för att höra mer om vad det innebär att arbeta just där, samt komma i säker kontakt med de personer som man behöver tala med för att få en tjänst där. Efter det har man tagit sig ett stort steg framåt när det kommer till att få en tjänst där!

Hur bokar jag ett kontaktsamtal?

Skapa en profil och ladda upp ditt CV på vår webbsida och välj vilka företag som du skulle kunna tänka dig att ha kontaktsamtal med **innan mässdagen**, sedan meddelar de dig ifall de skulle vilja träffa dig. Mer information på ddagen.se/kontaktsamtal



PANELDISKUSSIONER:

Aktuellt inom IT – för dig som vill veta mer

Representanter från olika företag kommer att delta i paneldiskussioner kring IT-relevanta ämnen. Gå gärna på dem för att lära dig mer om vad som händer just nu i branschen och ta reda på vilken inriktning som du är mest intresserad av att jobba med i framtiden! Cybersäkerhet, AI eller kanske Finans-Tech?

Schema för paneldiskussionerna på mässdagen

 **Gröten, Nymble**

The Future of the Fintech Industry

 **11:00**

Nordea  **NORE** **Revolut**  **Jane Street®**

Hur väl rustat är samhället inför dagens cyberhot?

 **13:00**

omega point.  **BASALT** EN DEL AV OMEGAPOINT  **FRA**

Design and Development in the AI Era

 **14:30**

 **Atlas Copco Group**  **JICE™** A BATTLEFIELD STUDIO  **UBIQUITI**

Gillar du D-Dagen?

Sök till D-Dagens Projektgrupp 2026!

För att studenter i framtiden ska få jobb så behöver en mässa arrangeras även nästa år. Vill du vara en av hjältarna som ser till att alla dina klasskamrater har en chans att klara av framtidens arbetsmarknad? Sök Projektgruppen! Det är fett kul!

Vad letar jag efter på D-Dagen?

Detta beror väldigt mycket på vem du är och vilken årskurs du går i, men vanligtvis brukar det se ut enligt följande:

Ifall du går i de lägre årskurserna (1:an & 2:an) så är företagen oftast intresserade av att göra ett bra intryck och skapa kontakt med dig, samt ibland erbjuda dig ett stabilt sommarjobb.

Ifall du går i 3:an så kan du förslagsvis hitta ett företag att göra ditt kandidatexamensarbete tillsammans med. Det finns många företag som gärna talar med dig om möjligheten att göra det tillsammans med dem! Även populärt för företag att uppmana dig att söka till sommarjobb, deltidsjobb eller liknande hos dem.

Om du går i de högre årskurserna (4:an & 5:an) så brukar företagen vara extra-extra intresserade av att prata med dig med tanke på all datalogisk kunskap du plockat upp genom åren. Det är även högtid att hitta ett företag att samarbeta med kring sitt uppkommande examensarbete. Man kan även förvänta sig att bli uppmanad till att söka deltids- eller heltidsjobb hos dem.

BANQUETTEN

D-Dagen Banquetten har länge varit en student-favorit, om du har tur så säkrar du både ett nytt jobb och en riktigt skön kväll i ett och samma svep! Inte att glömma är även den riktigt goda maten, de charmiga företagsrepresentanterna och de förträffliga dryckesbiljetterna, även kända som "Barbongar".

En banquette tillsammans med företag

Viktigt att komma ihåg är att på D-Dagen Banquetten firar vi tillsammans med företagen vilket innebär att det är extra viktigt att tänka på hur man betar sig. Vi vill ju att företagsrepresentanterna ska respektera oss studenter, samt att de ska komma tillbaka nästa år så att vi får möjligheten att träffa dem igen.

Det finns studenter som ser D-Dagen Banquetten som en ren efterfest för att fira den så fantastiska mässan vi haft tillsammans med företagen, och det är den på sätt och vis - men företagen kan ha en lite annan syn på saken. Vissa företagsrepresentanter fokuserar gärna lite mindre på att festa galet och gärna lite mer på att fortsätta lära känna fler ambitiösa datateknikstudenter. För det är ju det som D-Dagen till stor del handlar om: Att skapa kontakt med nya personer inom branschen. Man hinner ju lära känna någon mycket bättre på en 4-timmars Banquette än vad man hinner göra på en 5-minuters överformell konversation under en hektisk mässa. Så tänk på vem du sitter med, var respektfull, känn av vibbarna och kom ihåg att den som du talar med kan vara din framtida arbetsgivare.



BANQUETTEN

Dryckesbiljetter

Dryckesbiljetter, eller "Barbongar", delas ut till företagen för att de ska kunna beställa dryck från baren till sig själva. Men det är vanligt att företag själva delar ut enstaka dryckesbiljetter till studenter som de har haft meningsfulla konversationer med och som de tycker förtjänar dem, vilket vanligtvis är väldigt uppskattat. Detta är ett koncept som tagits fram av D-Dagen eftersom vi vill ge incitament till studenter att proaktivt interagera med företag, samt göra det enklare för företagen att generöst bjuda studenter på en drink. Detta bidrar till en mindre formell miljö och en mer avslappnad stämning som banar vägen för mer djupa och intressanta konversationer, istället för de ytliga samtal som man endast hinner med på en mässa. Kom ihåg det och använd gärna dryckesbiljetter i detta syfte!

Med allt detta vill vi i D-Dagens Projektgrupp vara tydliga med att vi inte tolererar personer som enbart interagerar med företagsrepresentanter i jakt på dryckesbiljetter, samt avbryter all kontakt efter att de fått det. Det är viktigt att man som klasskamrat och vän reagerar och aktivt motverkar det om man märker detta beteende. Det är destruktivt och bidrar till en sämre upplevelse för alla, samt förstör D-Dagens långsiktiga relationer med företagen. Tack för att ni tar detta i beaktande och hjälper oss att skapa en mer hållbar kultur kring dryckesbiljetter, så att alla kan vara nöjda med sin D-Dagen!



FÖRSTÅ FÖRETAGENS PERSPEKTIV

Rekrytering är en väldigt stor industri som alla företag lägger mycket pengar på varje år. Vikten av att ha duktiga och kompetenta anställda är enorm, särskilt inom IT-branschen. D-Dagen mässan är en suverän möjlighet för företagen att få mycket rekrytering gjord relativt billigt och på kort tid, samt från en väldigt god kompetenskälla: Blivande civilingenjörer på KTH!

För att rekrytera en civilingenjör kan det kosta ett stort företag upp till 700 000 kr, vilket består exempelvis av kostnader för marknadsföring, personal och liknande. D-Dagen mässan är en vital del utav den marknadsföringen som kostar de flesta företagen mellan 35 000 kr till 62 000kr (prisintervallet för D-Dagens mässpaket 2025). Företag kan även behöva ställa ut på flera mässor per år för att få en tillräcklig mängd kompetenta jobbsökande, vilket kostar mer pengar. Eftersom företagen självklart vill undvika extra kostnader så är det verkligen i deras intresse att få träffa dig och så många andra studenter som möjligt, så tro inte att företag är ointresserade av att prata med dig!

D-Dagen är till för att spara tid och resurser för både dig och företagen - men det sparar inte tid för någon ifall du inte är där. Så slipp sitta och leta igenom hundratals jobbannonser i vår och ta istället en trevlig rundtur på D-Dagen i höst!

KONTAKT

Kontakta oss

Om ni har egna idéer för framtida evenemang eller aktiviteter som ni vill arrangera för studenterna på Konglig Datasektionen, eller om ni har några andra frågor eller funderingar, är ni välkomna att kontakta oss!

FÖRETAGSPAKET:

sales@ddagen.se

SYNPUNKTER:

ansvarig@ddagen.se