



d-dagen

9 OKTOBER 2025

UTSTÄLLARENS GUIDE TILL
D-DAGEN

INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

Förord från D-Dagenansvariga.....	1
FAQ - Frequently Asked Questions.....	2
Guide inför mässan	3
Kontaktsamtal: För er som vet vad ni är ute efter.....	6
Paneldiskussioner: För er som vill sprida ert budskap.....	7
Banquetten: Studentsittningar & Dryckesbiljetter.....	8
Förstå studenternas perspektiv.....	11
Gillar du D-dagen?.....	13



Så lyckas du på D-Dagen - En guide till en mässa som är trevligare för alla

I 25 år har Datasektionens arbetsmarknadsdag D-Dagen hjälpt både företag och studenter att hitta varandra på en alltmer hårdare arbetsmarknad. Under alla dessa år har flera generationer av framåtsträvande studenter på datateknikprogrammet slitit för att göra mötet mellan studenter och företag så trevligt och värdefullt som möjligt för båda parter. I syfte att bygga vidare på denna ambition så presenterar vi den första upplagan någonsin av **Utställarens Guide till D-Dagen**.

I denna guide finner ni handplockade tips för utställare, vars syfte är att hjälpa en att så effektivt som möjligt få ut vad just de söker ifrån mässan. Ta vara på den!

Vi skulle vilja utfärda ett enormt tack till de många tidigare medlemmar av D-Dagens Projektgrupp samt tidigare dagspersonal som ideellt & osjälviskt slitit för att år efter år erbjuda våra utställare en fantastisk mässa som alltid ger upphov till bra marknadsföring och kontakt med ambitiösa studenter på KTH. Tack!

Vi häpnas av deras beundransvärda välvillighet och ständiga engagemang. Utan dem vore mässan inte möjlig!

Med allt detta är årets Projektgrupp stolta över att få anordna D-Dagens storslagna 25-års jubileumsfirande! Förvänta dig fler evenemang och festligheter inför årets mässa!

Vi ser fram emot att träffa er på D-Dagen den 9:e oktober i Nymble! Stort lycka till på mässan!

*Hälsningar,
Max Berglund & Mortada Nasser,
Projektledare för D-Dagen 2025*

FAQ

Vem är vår tilldelade företagsvärd?

Ni kan se namn och kontaktinformation på er tilldelade företagsvärd längst ner i er profil på vår webbsida. Alternativt kan ni fråga någon i personalen så kan de hjälpa er att lista ut vem det är!

Vart serveras lunch/frukost?

Lunch/frukost serveras på restaurangen Syster o Bror som är någon enstaka minut promenad från mässan, vid Drottning Kristinas väg 24, 114 28 Stockholm.

Finns det en lounge och var är den?

Ja, det finns en trevlig lounge där det bjuds på fika och kaffe. Den ligger i rummet "Panorama" som ligger på plan 1, entréplan.

FAQ

Vad kan vi extrabeställa på mässdagen?

I mån av tillgänglighet finns följande saker att extrabeställa:

Ståbord	500 kr/st
Stol	250 kr/st
Lunch/frukostbiljett	500 kr/st
Dryckesbiljetter 4st	320 kr/st

Hur gör man en extrabeställning på mässdagen?

Samverka med personalen, de frågar därefter ekonomigruppen om extrabeställningen finns tillgänglig. Sen måste ni skicka en **ordagrann beställning via mejl** till ekonomi@ddagen.se. Beställningen ska tydligt innehålla **pris**, **vad** som beställs och **vem** som beställer.



GUIDE INFÖR MÄSSAN

1 Undvik fler än 5st representanter vid er monter vid samma tillfälle

Vi rekommenderar detta på grund av flera anledningar: Främst är det för att minska trängseln på mässan och därmed göra upplevelsen trevligare för alla. Men en annan anledning är att när en monter är bemannad av väldigt många representanter samtidigt (10+) som alla är lediga så upplever vissa studenter det som överväldigande och väljer därmed att inte gå upp till er monter. Det är trevligare, enklare och mer naturligt ifall det står några få (5 eller färre) representanter där istället. Försök därför gärna att inte överbemanna er monter!

2 Roter med representanter under mässdagen

De flesta blir ganska trötta av att aktivt prata med nya människor i mer än 3 timmar och för att hålla engagemanget och humöret uppe så rekommenderar vi att rotera representanter regelbundet.

Ifall ni exempelvis har 7st representanter som är intresserade av att gå på mässan så föreslår vi att låta 5st vara där på morgonen. Sen kan de andra 2st komma lite senare och byta av de representanter som behöver ha rast eller kanske är färdiga för dagen. Då har ni alltid pigga och glada representanter som står vid montern!

GUIDE INFÖR MÄSSAN

3 Använd gärna vår lounge

Kom ihåg att ta raster, förslagsvis i vår trevliga lounge där det bjuds på fika och kaffe! Ni finner loungen i rummet "Panorama" som ligger en trappa ner från utställningsplan. Fråga gärna någon i personalen som kan visa er vägen dit!

4 Viktig information kring vår mat-policy

Som del av Tekniska Högskolans Studentkår (THS) är vi förpliktade till att följa en mat-policy som innebär att **vegetarisk mat är standard** och **kött måste vara ett aktivt val**.

Detta innebär att vi inte har rätten att servera kött till representanter som inte aktivt önskar det, och därmed måste vi servera vegetariskt till alla som anmäler att de inte har någon matpreferens.

Så tänk på att ifall ni vill ha kött så måste ni välja det specifika alternativet när ni anmäler era matpreferenser via er profil på vår webbsida! Annars kommer vi att vara förpliktigade till att servera vegetariskt till er.

KONTAKTSAMTAL:

För er som vet vad ni är ute efter

Ifall ni vet vilka personer ni söker och vill komma i stabil kontakt med dem så passar kontaktsamtal perfekt för er! Då får man under mässdagen möjligheten att sitta en stund i enrum med olika studenter för att tala närmare om vad det innebär att arbeta just på er arbetsplats samt om vem de är.

Innan kontaktsamtalen kommer ni som utställare via er profil på vår webbsida kunna använda vårt egenbyggda system för att på förhand välja ut vilka studenter ni vill träffa baserat på deras CV. Med detta blir varje möte relevant och ni spenderar er tid effektivt. Mer information via ddagen.se/kontaktsamtal

När rekommenderas kontaktsamtal?

Ifall ni som utställare aktivt rekryterar och söker lämpliga studenter, då är kontaktsamtal det perfekta verktyget för er! Men ifall ni främst deltar på mässan för exempelvis marknadsföringssyften så kanske ni inte gynnas särskilt mycket av kontaktsamtal.

Hur långt bör ett kontaktsamtal vara?

Vi rekommenderar 15 minuter per kontaktsamtal, då kan man hinna med upp till 8st studenter på sina tilldelade 2 timmar. Men ifall ni vill ändra antal minuter per kontaktsamtal så är det bara att säga till så löser vi det!

Hur bör kontaktsamtal genomföras?

Viktigt att tänka på är att värdet i kontaktsamtalet ligger i att utställaren och studenten får lära känna varandra mycket mer specifikt. Med det vill man gärna hålla konversationen specifik genom att exempelvis tala om hur just denna arbetsplats och just denna student passar ihop. När det kommer till mer allmän information om ert företag så kan studenten enkelt ta reda på det själv senare på egen hand, så undvik gärna att tala för mycket om sådant och fokusera istället på det som är viktigt: Det specifika.

PANELDISKUSSIONER:

För er som vill sprida ert budskap

Under mässdagen anordnas flera paneldiskussioner som vardera behandlar ett IT-relevant ämne och som modereras av D-Dagen. Vid ett sådant tillfälle får studenter möjlighet att höra om hur det är att arbeta inom IT-branschen, samt får ta del av en intressant och lärorik diskussion mellan ett fåtal företagsrepresentanter.

Kostnadsfritt deltagande i paneldiskussionerna ingår i det Stora paketet. Det kan även extrabeställas av alla utställare för 5 000kr, i mån av plats.

Schema för paneldiskussionerna på mässdagen

 Gröten, Nymble

The Future of the Fintech Industry

 11:00

Nordea



NORE

Revolut



Hur väl rustat är samhället inför dagens cyberhot?

 13:00

omega
point.



BASALT
EN DEL AV OMEGAPOINT



Design and Development in the AI Era

 14:30

Atlas Copco
Group

JICE™
A BATTLEFIELD STUDIO

UBIQUITI

BANQUETTEN

D-Dagen Banquetten bidrar med det perfekta avslutet på mässdagen. Riktigt god mat, nyfikna studenter och en helt unik möjlighet att få uppleva en studentsittning! Denna banquette har även länge varit en favorit bland studenterna, där de kan säkra både ett nytt jobb och en riktigt trevlig kväll i ett och samma svep!

Studentsittningar

Studentsittningar är väldigt vanliga på universitet runt om i världen och det finns oändligt med traditioner och sätt att genomföra dem på. D-Dagen Banquetten är din möjlighet att uppleva hur vi på Datasektionen på KTH gör det! Förvänta dig mycket sång och många spektakel från kvällens toastmasters, samt att du hamnar vid ett väl prytt bord med både kollegor och studenter. Målet är att alla ska ha trevligt och lära känna varandra!

Det går även jättebra att fortsätta fokusera på det som D-Dagen till stor del handlar om: Att skapa kontakt med nya personer inom branschen. Man hinner ju lära känna någon mycket bättre på en 4-timmars Banquette än vad man hinner göra på en 5-minuters överformell konversation under en hektisk mäsas. Banquetten är en vidare möjlighet utöver självaste mässan att visa vilket typ av företag ni är och lära känna studenterna ännu bättre!





BANQUETTEN

Dryckesbiljetter

En annan del av D-Dagen Banquetten är dryckesbiljetterna, även kända som "Barbongar," som ingår i mässpakten förutsatt att utställaren vill ha dem och faktiskt går på banquetten. Dessa delas ut till er för att ni ska kunna beställa dryck från baren till er själva. Men det är vanligt att utställare själva delar ut enstaka dryckesbiljetter till studenter som de har haft meningsfulla konversationer med och som de tycker förtjänar dem, vilket vanligtvis är väldigt uppskattat. Detta ger studenter mer incitament till att proaktivt interagera med utställare, samt gör det enklare för utställarna att generöst bjuda studenter på en drink. Detta bidrar till en mindre formell miljö och en mer avslappnad stämning som banar vägen för mer djupa och intressanta konversationer, istället för de relativt ytliga samtal som man endast hinner med på en mäss.

BANQUETTEN

Om man som utställare väljer att dela med sig av sina dryckesbiljetter till studenter så är det viktigt att detta görs på ett ansvarsfullt sätt. Detta är vitalt för att detta ska ske på ett välartat sätt och för att alla ska ha en trevlig upplevelse. Vi förespråkar att:

- ✓ Endast dela ut dryckesbiljetter till studenter som man haft *genuin* och *givande* konversation med.
- ✓ Enbart delar ut *en* dryckesbiljett per person.
- ✓ Vi uppmanar även till att företagsrepresentanten och studenten avnjuter sina respektive drycker *tillsammans*.

Vi kan även tipsa om att vissa representanter nyttjar tumregeln "1 till dig, 1 till mig", vilket innebär att de använder sina dryckesbiljetter *parvis* med *olika* studenter. Det brukar vara trevligast!

Vid frivillig utdelning av dryckesbiljetter så kan det förekomma fall där studenter direkt eller indirekt ber företagsrepresentanter om att få dryckesbiljetter. I detta fall förespråkar vi att inte ge ut någon dryckesbiljett eftersom denna situation inte uppfyller den tidigare nämnda rekommendationen av att endast dela ut dryckesbiljetter till studenter som man haft *genuina* och *givande* konversationer med.

Tack för att ni tar detta i beaktande och hjälper oss att skapa en hållbar kultur kring dryckesbiljetter, så att alla kan vara nöjda med sin D-Dagen!



FÖRSTÅ STUDENTERNAS PERSPEKTIV

Den typiska studenten har väldigt mycket att tänka på i mitten av höstterminen. Veckan efter D-Dagen mässan påbörjas ännu en skoningslös tentaperiod, vilket ytterligare bidrar till stressen. I detta virrvarr märker plötsligt studenterna i sin kalender att det är D-Dagen inom kort. Det behöver de även hinna med!

Olika nivåer av förberedelse

De flesta studenter vill ha ett jobb i framtiden och förstår då vikten av att ha bra kontakt med branschen. Med det så förbereder de sig och har koll på vad de söker från D-Dagen, såsom kanske deltidsjobb, sommarjobb eller en examensarbete-partner. Ifall de spenderar sin tid effektivt på D-Dagen så slipper de senare sitta och gå igenom hundratals jobbannonser för att hitta ett lämpligt jobb. Trevligt!

Det förekommer dock studenter som lite mer spontant hänger med sina vänner under en av studiernas få håltimmar. Dessa studenter kanske är lite mindre förberedda inför mässan och kanske inte har lika bra koll på vad de är ute efter, om de ens är ute efter något överhuvudtaget.

FÖRSTÅ STUDENTERNAS PERSPEKTIV

Olika årskurser

Som alla bör veta så är civilingenjörsprogrammet i datateknik på KTH en 5-års utbildning. Med det så är de som går i årskurs 1-2 lite nyare på programmet medan de som går i årskurs 3-5 börjar ansamla en riktigt bra bas av datalogisk kunskap.

I allmänhet så är det årskurser 3-5 som vet vad de är ute efter på D-Dagen, vare sig det är hel- eller deltidsjobb, sommarjobb eller examensarbete-partner. På datateknikprogrammet väljer man även sin Mastersinriktning i slutet av årskurs 3 så de flesta vet även till och med vilken inriktning som de vill ha, såsom cybersäkerhet, mjukvaruutveckling eller maskininlärning.

När det kommer till årskurser 1-2 så är de ofta fortfarande i processen att bestämma sig vad de vill inrikta sig på, samt har lång tid kvar tills examen. Med det förekommer det att vissa företag bortprioriterar dessa årskurser på mässan i syfte att kunna lägga mer tid på de mer årskurserna 3-5 med något högre potential. Dock finns det en strategisk fördel för er angående att samtala med en student som ännu inte valt sin inriktning: Ni kan berätta om vad ni gör och därmed inspirera studenten till att kanske välja den master-inriktningen senare i slutet av årskurs 3. Då kommer ert återseende på nästkommande D-Dagen flyta på oerhört bra!

Det bör dock nämnas att vissa i årskurs 1-2 är sedan tidigare väldigt kunniga inom datalogi och redan har tillräckligt med kvalifikationer för att ta sig an de flesta tjänster inom branschen, lär er att identifiera och hålla kontakten med dem!



Gillar du D-Dagen?

Missa inte D-Dagen 2026 genom att ställa er i vår intressekö direkt efter mässan!

Kort efter mässan kan ni skriva upp er i vår intressekö via ddagen.se/signup! Intresseanmälan är absolut inte bindande och innebär att ni står i kön för att delta på nästkommande års mässa. Då behöver ni inte oroa er för att ni kommer missa nästkommande års mässa, då vi kommer att kontakta er kring det.

De som anmäler sig tidigare, och därmed står längre fram i kön, får prioritet på deltagande och bestämmandet av paket (varav det finns begränsat antal). Det skadar verkligen inte att anmäla sig tidigt och vara långt fram i kön, i värsta fall kan man bara tacka nej senare!

KONTAKT

Kontakta oss

Om ni har egna idéer för framtida evenemang eller aktiviteter som ni vill arrangera för studenterna på Konglig Datasektionen, eller om ni har några andra frågor eller funderingar, är ni välkomna att kontakta oss!

FÖRETAGSPAKET:

sales@ddagen.se

SYNPUNKTER:

ansvarig@ddagen.se